

Datasection Việt Nam

Datasection Vietnam Co., Ltd.

Tầng 5, tòa nhà Technosoft

Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: +84 4 6294 1359

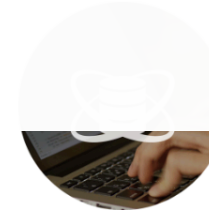
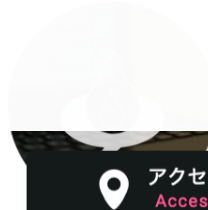
WEB: <http://datasection.com.vn/>



AIとデータで創造する

Về Datasection Group:

- Thành lập từ năm 2000
- Công ty hàng đầu của Nhật Bản về giải pháp dữ liệu trên Social Media
- Năm 2014 công ty tiến hành niêm yết trên thị trường chứng khoán Nhật Bản, giá trị cổ phiếu cao và được thị trường kì vọng lớn.
- Lĩnh vực kinh doanh chính:
 - Social Listening
 - Fund Management System
 - Artificial Intelligence



 アクセス
Access

 お問い合わせ
Contact

データ分析のデータセクションはファイブスター投資顧問と共同で株価予測システムを開発した。インターネット上の書き込みなどを分析し、株価が変動しそうなタイミングを調べる。運用担当者の判断と組み合わせることで投資機会を最適化する狙い。ファイブスターはこのシステムに関連する書き込みやデータを、ビッグデータを

株価変動の予測システム データセクション ファンド効率運用

活用した日本株ファンドを今夏始める予定だ。同社が開発したシステムではツイッターやブログなどネット上の書き込みを解析し、日経平均株価や為替などのデータと組み合わせさせて株価が上下する時期を予測する。まず、過去に株価が変動した直前に、その企業に

す。その特徴に似ている変化を株価が上下する「前触れ」だと考え、投資のタイミングとみなす。結果はファンドの運用者が参考情報として考慮し、最終的な投資の判断を下す。両社は、人間が気付かない可能性がある。投資機会を見逃さないため最適な運用に近づけるべく、ファンドは7月に公募を始め、8月下旬から運用する予定。まずは日本株500銘柄程度を投資対象とする。1年間で100億円規模のファンドに拡大させる考えだ。

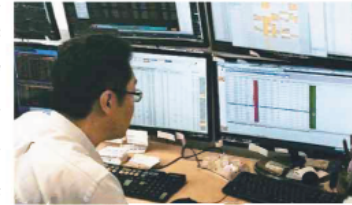
発掘 実力企業

ネット社会を支える⑨

データセクション ビッグデータで株価も予測

ビッグデータ解析を通じて企業のマーケティングを支援するサービスを提供するデータセクション(3905)は、データの収集量に加え、需要に応じてあらゆる情報を抽出する技術の高さに強みがある。市場の声を商品開発に役立てるだけでなく、ビッグデータを活用する新たな分野の開拓にも積極的だ。「株価を予測する試み」も始めている。

主力事業は、ネット上の評判解析ツール「Insight Intelligence」を使った企業のマーケティング分析だ。ブログやツイッターの投稿を発信者の性別や年齢、好意的か批判的かといった感情、関連単語などの項目で分析し、グラフや表にできる。例えば新商品



データを参考に売買を判断し、人の手とシステムが生む相乗効果を期待(ファイブスター投資の大木氏)

キャンペーンの感想を解析し、どんな消費者がどんな評価や不満を持っているかを知れば、次の商品開発に役立てられる。ネットへの投稿と現実の出来事との間には相関関係を見つけられるといい、あるパターンがこれから起こることに

本社所在地 東京都渋谷区		データセクションの連結業績	
上場	2014年12月	売上高	6億円
主力事業と強み	ビッグデータを解析し市場を予測するマーケティングインテリジェンス支援ツールを企業に提供	純利益	1億円
連結売上高	6億5000万円(75%増)	2012/3	1.5
純利益	1億3000万円(2.1倍)	13/3	2.5
時価総額	71億円(27%減)	14/3	3.5
収益は日経予想。カッコ内は前期比、時価総額は上場時と比較		15/3	4.5
		16/3*	5.5

2013年3月期までは単独決算、16年3月期は日経予想

資信託「MASAMITSU データセクション・ビッグデータ・ファンド」を立ち上げた。ファイブスターが7月31日に募集を始め、8月28日から運用を始める予定だ。データセクションはツイッターの投稿やブログの内容などの膨大なデータと株価動向の相関関係を分析し、売買のタイミングを提示する。この情報を基にファンドマネジャーの大木氏が投資判断する。人の判断だけでは「分野の得手不得手や好き嫌いなど個人的になり、機会を逃すこともある」(大木氏)が、ビッグデータ解析の利用で投資機

Datasection và hệ thống dự báo giá trị cổ phiếu.
02/8/2015 Báo Nikkei Vertias trang 13



Solutions | ソリューション動向

データセクションがディープラーニングで新事業、問題画像を高精度に自動判定

2015.08.18 市場 洋平

ソーシャルメディア分析ツール提供のデータセクションはディープラーニングを活用した新事業に今秋に始める。Web上にある問題画像を高精度に判定できるサービスを提供し、本業であるソーシャルメディア分析事業との相乗効果を狙う。

Web上の画像を判定するサービスの提供を始める。様々凄惨な画像を自動で判定することで、自社の掲示板などのサービスに問題のあるコンテンツが投稿されてもすぐに削除などの対応をできるようにする。自動で判定することで、監視担当者の労力を軽減するだけでなく、心理的な負担を和らげることもできるという。

データセクション側が標準的な問題画像を学習させたりして提供するが、各企業が特に判定させたい画像を用意することでカスタマイズが可能という。データセクションは米カリフォルニア大学「クレー」校を中心に開発を進めている「Caffe」をベースに独自のロジックを組み込んでいる。

サービス料金は月額10万円～で、API（アプリケーション・プログラミング・インターフェース）経由で提供する。APIで提供するので、顧客が運用中の自社サービスと連携させやすい。ディープラーニング技術を活用した画像判定サービスをAPIとして提供するの珍しいという。

データセクションは6月にディープラーニングの専門家1人獲得し、技術者を2人体制とした。ディープラーニングを活用した新サービスを含む新規事業に10人超の体制で取り組んでいる。

いいね！ 0 | シェア | タイトル 0



http://business.nikkeibp.co.jp/atc/idx/15/258680/061700008/

ログインしています | log out | 登録変更

Follow us   

無料メールマガジン登録

詳細/解説/効果/アートの幅から事例を扱う

事例検索

Most Popular

- 22年ランキング
- 累計83万の投票を生かした新事業、有料ドットコムがデータ分析サービスを開始
- AIベンチャーを2回ダウングルに売却した教授
- 【連載第1回】ニューラルネットの学んだ道、ディープラーニングの現場で全てが変わった
- 日経ビッグデータラボから
- アドバイザリーボード2015年度 第1回事業会議を開催

From the Editor

編集部からのお知らせ

9/2015 Nikkei Big Data. Datasection và hệ thống Deep learning

Về Datasection Việt Nam

Lịch sử hình thành

06/2013: Được thành lập với tư cách chi nhánh của **Datasection Inc., (Nhật Bản)**

Lĩnh vực kinh doanh

Cung cấp các giải pháp hỗ trợ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp sử dụng dữ liệu online (đặc biệt là dữ liệu mạng xã hội)

BIG DATA



DATABASE DATASECTION



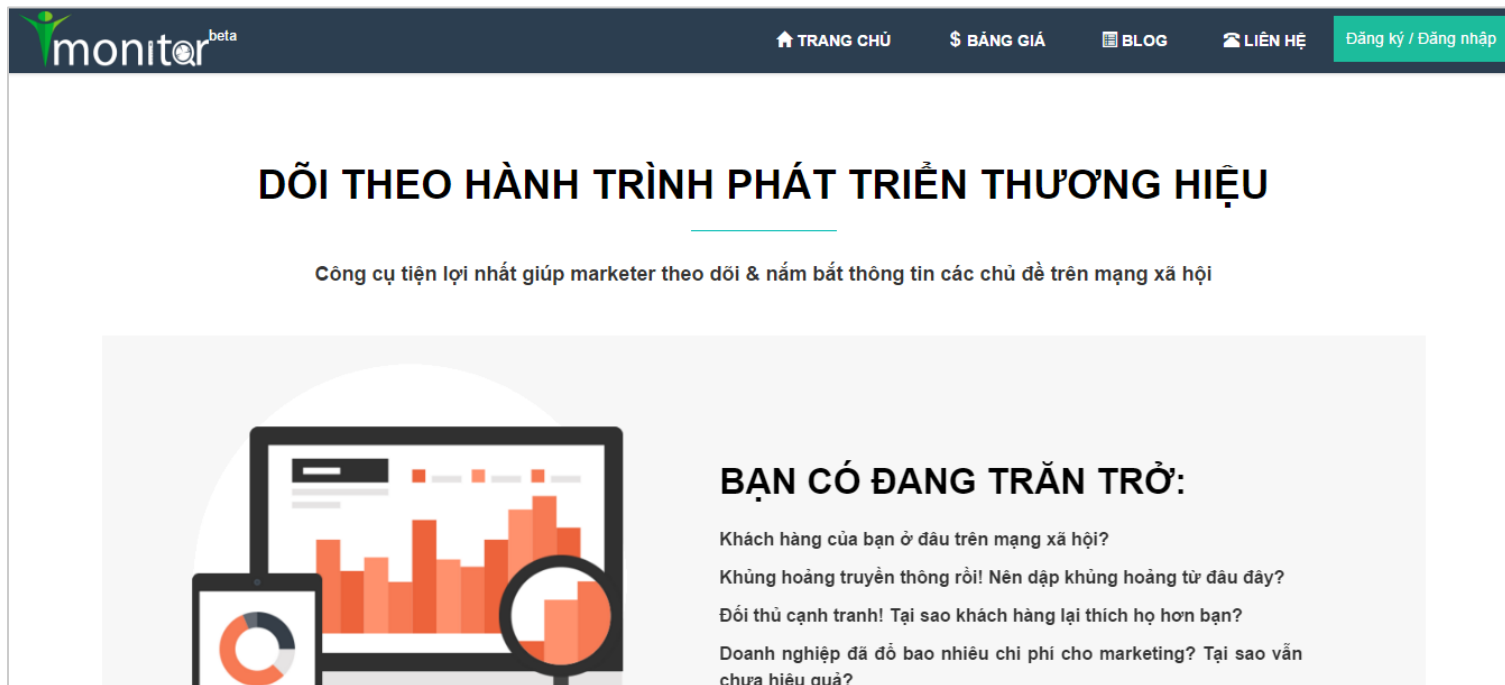
-  **~1.500.000** Fanpages facebook
~500.000 Group facebook
-  **~250** Trang báo điện tử
-  **~1.500** Diễn đàn
-  Youtube (Đang cập nhật)
EC website (Đang cập nhật)

Dữ liệu thu thập mỗi ngày:



Độ phủ dữ liệu toàn diện trên thị trường Việt Nam

IMONITOR



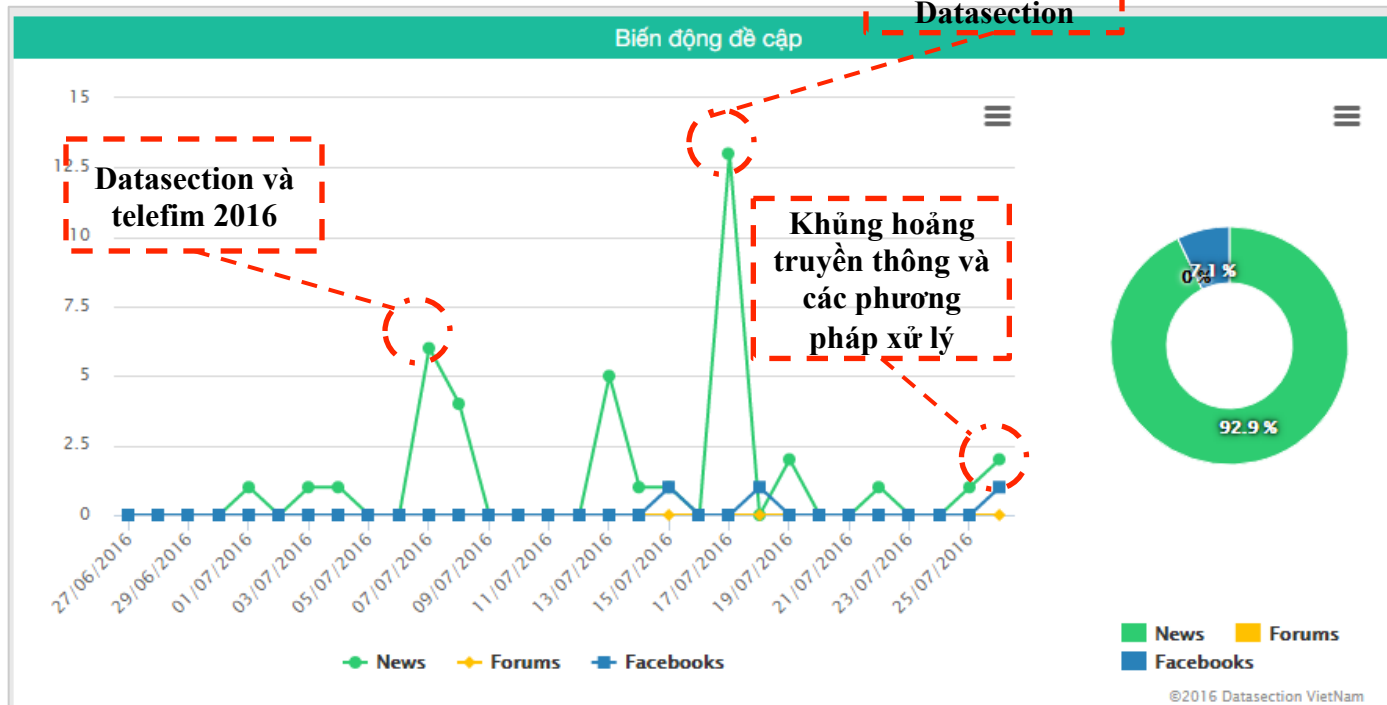
The screenshot shows the iMonitor website interface. At the top, there is a dark navigation bar with the iMonitor logo (beta), a home icon labeled 'TRANG CHỦ', a dollar sign icon labeled 'BẢNG GIÁ', a book icon labeled 'BLOG', a person icon labeled 'LIÊN HỆ', and a green button labeled 'Đăng ký / Đăng nhập'. The main content area features a large heading 'DÕI THEO HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU' with a horizontal line underneath. Below the heading is a sub-heading: 'Công cụ tiện lợi nhất giúp marketer theo dõi & nắm bắt thông tin các chủ đề trên mạng xã hội'. The central graphic includes a laptop displaying a bar chart, a smartphone with a donut chart, and a magnifying glass over a bar chart. To the right of the graphic, the text reads: 'BẠN CÓ ĐANG TRẮN TRỞ:' followed by three questions: 'Khách hàng của bạn ở đâu trên mạng xã hội?', 'Khủng hoảng truyền thông rồi! Nên dập khủng hoảng từ đâu đây?', and 'Đối thủ cạnh tranh! Tại sao khách hàng lại thích họ hơn bạn?'. Below these is another question: 'Doanh nghiệp đã đổ bao nhiêu chi phí cho marketing? Tại sao vẫn chưa hiệu quả?'.

URL: <http://imonitor.com.vn>

- Điều tra, Tìm kiếm khách hàng tiềm năng
- Phân tích hoạt động của đối thủ trên mạng
- Theo dõi khủng hoảng

- ❖ Doanh nghiệp của bạn đang cung cấp giải pháp cho enterprise?
- ❖ Bạn có gặp vấn đề trong lần đầu tiếp xúc với khách hàng đó?
- ❖ Bạn có thực sự hiểu khách hàng của bạn là ai, họ đang làm gì, họ cần gì?

Hậu telefilm:
TV và mạng xã
hội, nhận xét từ
Datasection



CASE: Datasection

26-07-2016 Facebook Tất cả đề cập Tất cả các nhân

Tổng số đề cập hiển thị: 912/912 đề cập

Nếu đề cập không hiển thị xin vui lòng bấm vào ĐÂY để mở bài viết trong cửa sổ mới.

Phố Thanh Lý & S...
Vu Hien
bepyeu.vn - thế giới đồ làm bánh - bibo food có b
21h32

Cửa Hàng Trực Tuyến
Xu Xu
sale máy làm kem, sữa chua đ125 - há nội *chương trình sale khuyến mại giải nhiệt mùa hè☺ n...
15h49

Tano Bakery
Tano Bakery
cho buổi tối lãng mạn <3 <3 <3 tano nhận đặt bánh sinh nhật, cưới hỏi, hoặc sự kiện theo yêu cầu nhé các bạn. các bạn c...
20h00

NhaTrangclub.vn
Mai Thị Bảo Trân
sữa bò nguyên kem mini đ2,000 - nha trang cá nhà ơi! 😊 e có bán sữa mini được làm từ sữa bò nguyên chất 100% luôn ...
21h48

Nguyễn Dung
19 giờ trước

E cần 2 mẫu túi này, c nào có cm cho e xin địa chỉ và số dt với ạ.



T-25



SENTIMENT

- Tích cực
- Trung tính
- Tiêu cực

GẮN NHÃN

- nhãn 1
- nhãn 2
- nhãn 3
- nhãn 4
- nhãn 5

CÔNG CỤ

- Xoá
- Gắn...

CASE: Beemart

- Tìm ra bài post quan tâm về “làm bánh”
- Tương tác với những người quan tâm
- Đăng bài viết, giới thiệu về mình lên đó



- ❑ Số lượng đề cập ở các nguồn của Panasonic đều bé hơn LG.
 - ❑ Tuy nhiên, tỷ lệ nhận xét tốt của Panasonic lại lớn hơn LG
- ➔ LG cần phải xem lại chiến lược truyền thông của mình.

CASE: LG vs Panasonic

URL	Thời gian xuất hiện	Nội dung	Phân loại thảo luận
https://www.facebook.com/...	27/02/2016 15:11:15	Nguồn tin của BBC vừa cho biết, trong hai ngày nay, trang cá nhân của tôi đã nhận được hàng loạt tin nhắn...	Rủi ro - Cao
https://www.facebook.com/...	22/02/2016 06:52:00	Phân loại từng bài viết, thảo luận về Vinpearl Safari theo mức độ nguy cơ có thể xảy ra khủng hoảng truyền thông	Rủi ro - Cao
https://www.facebook.com/...	1/3/2016 14:15	Quốc gia này đang có những thay đổi...	Rủi ro - Thấp
https://www.facebook.com/...	26/02/2016 21:50:57	tồn hay...	Rủi ro - Thấp
https://www.facebook.com/...	24/02/2016 20:05:17	Thưa bà bà, năm giờ sáng nay, tôi được báo Vinpearl Safari Phú Quốc...	Tích cực
https://www.facebook.com/...	24/02/2016 17:05:27	Vụ thú chết tại Vinpearl Safari: Sở Nông nghiệp lên tiếng	Tích cực
https://www.facebook.com/...	24/02/2016 15:09:04	Hàng loạt thú chết tại Vinpearl Safari: Sở Nông nghiệp lên tiếng	Tích cực
https://www.facebook.com/...	19/02/2016 22:48:27	Em có chút thắc mắc: Theo giới thiệu trên Wikipedia thì công ty này...	Trung tính
https://www.facebook.com/...	22/02/2016 11:50:47	Thực ra ở safari phú quốc chưa nhập được tê giác, tê giác hiện tại...	Trung tính
http://cafef.vn/bat-doc/...	2/21/2016 12:15:00	Theo Vingroup, trên mạng xã hội có thông tin về con số động vật...	Trung tính

Phân loại từng bài viết, thảo luận về Vinpearl Safari theo mức độ nguy cơ có thể xảy ra khủng hoảng truyền thông

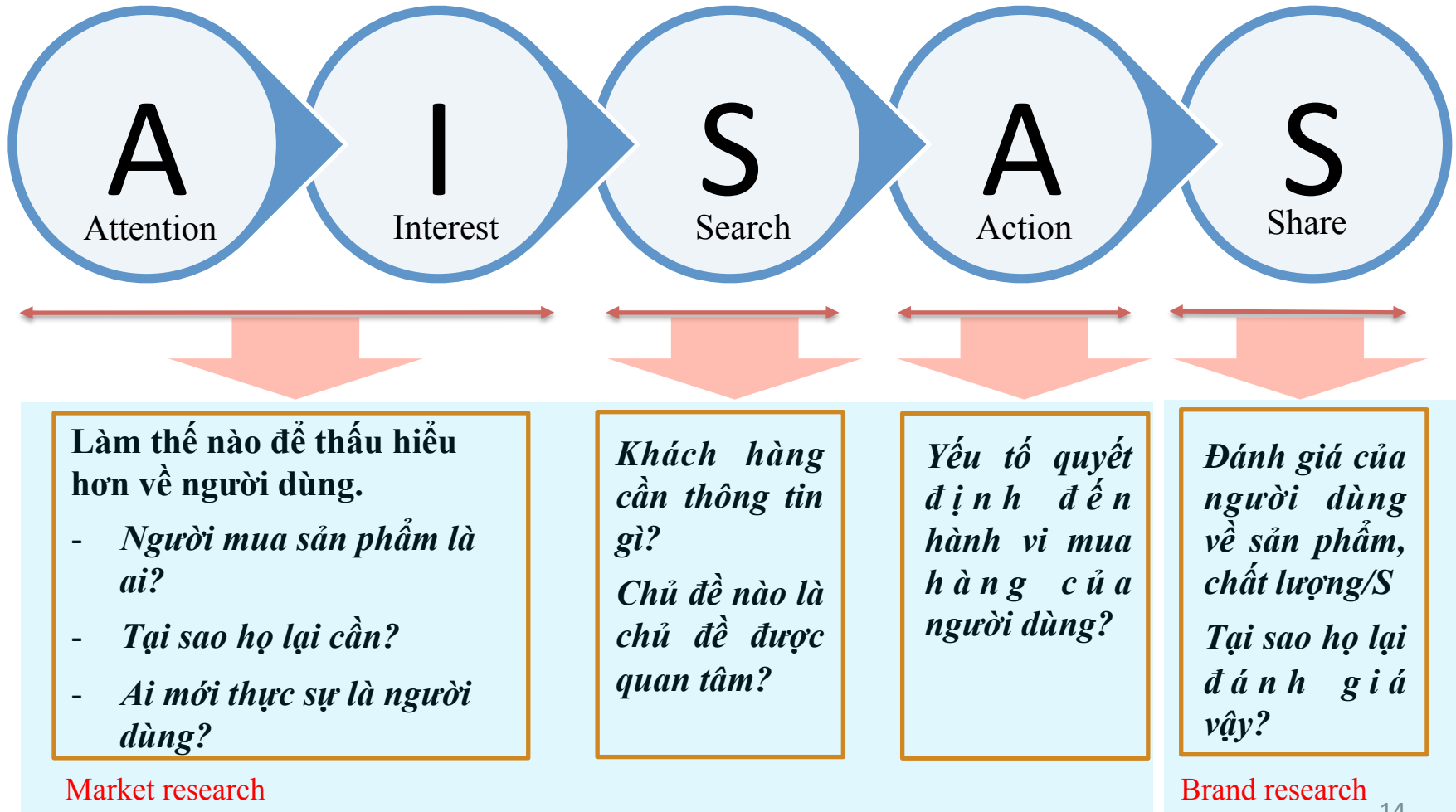
CASE: Vinpearl Safari

Phân loại thông tin, nguồn tin, đưa ra phương pháp xử lý phù hợp.

SOCIAL REPORT

Thông qua việc phân tích mô hình hành vi tiêu dùng, ta có thể đưa ra được chiến lược phù hợp hơn đến người dùng.

Mô hình hành vi tiêu dùng—AISAS

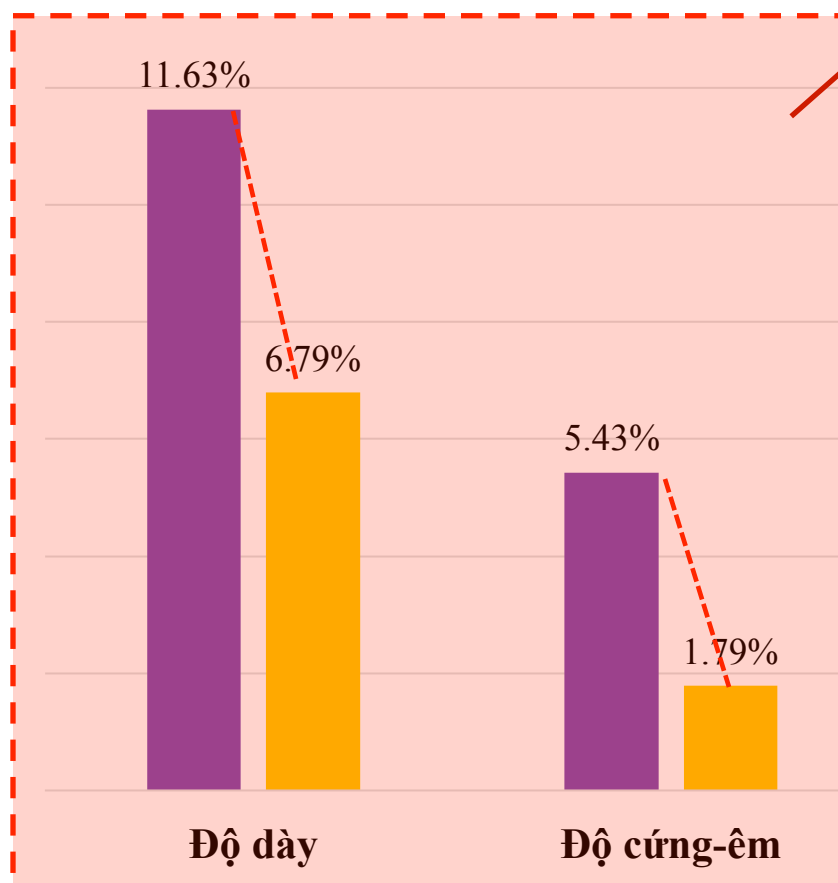


What? – Các chủ đề quan tâm là gì?

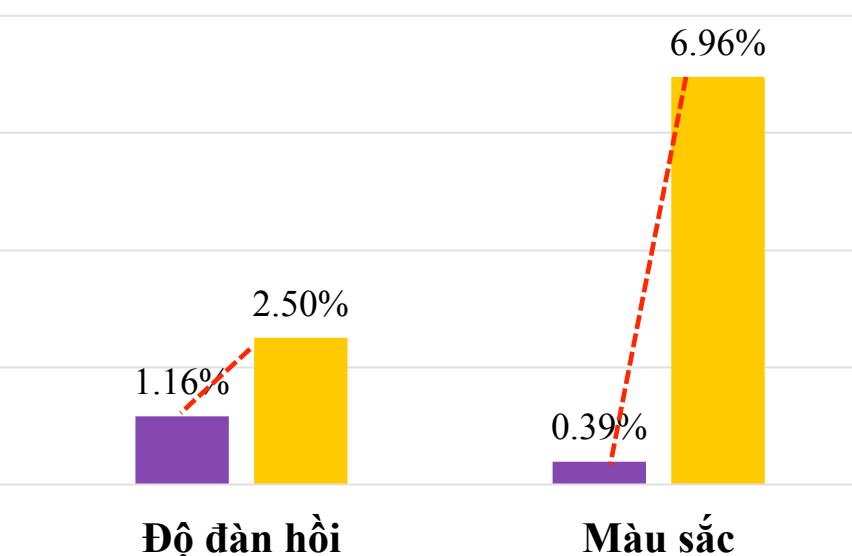
So sánh sự thay đổi trước và sau khi khách hàng đến với Shop (tương ứng với giai đoạn 1 và giai đoạn 2 ở trên) trên một số chủ đề như sau:

■ *Giai đoạn 1*

■ *Giai đoạn 2*



Trước khi tiếp xúc với thông tin bán hàng, khách chỉ quan tâm hơn đến độ dày của đệm và độ cứng. Đây là 2 tiêu chí cùng với kích thước được người dùng định hình sẵn → Tuy nhiên, có thể thấy 2 tiêu chí này có thể dễ dàng thay đổi được trong quá trình chốt sale



What? – Các chủ đề quan tâm là gì?

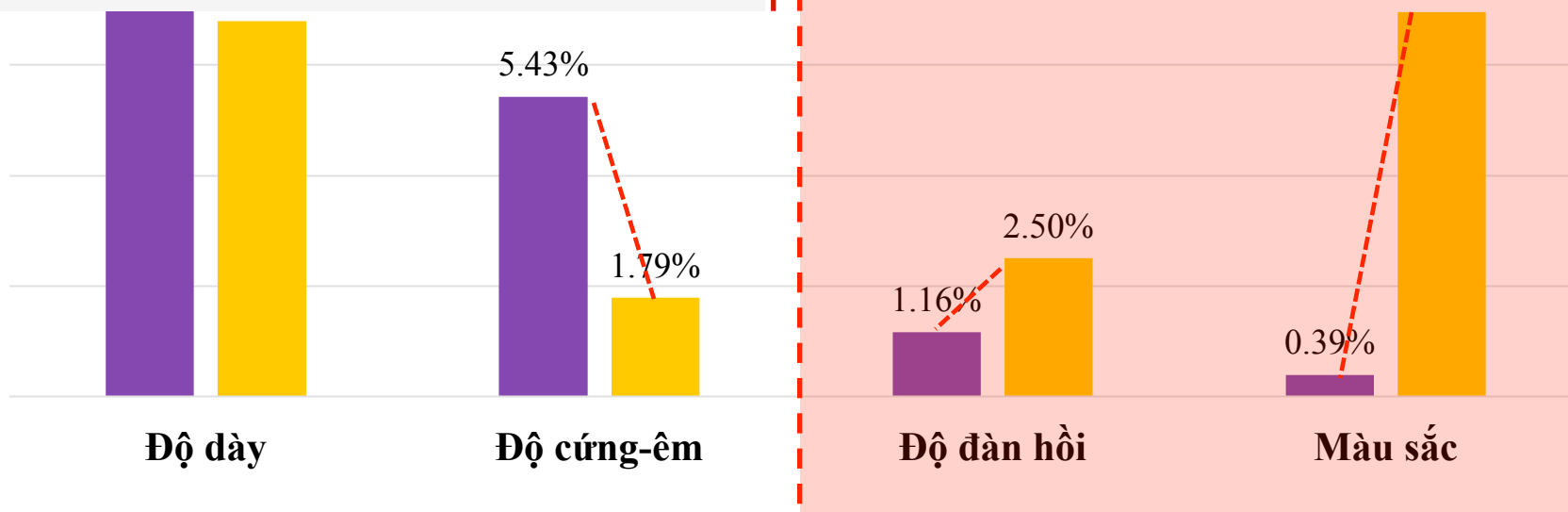
So sánh sự thay đổi trước và sau khi khách hàng đến với Shop (tương ứng với giai đoạn 1 và giai đoạn 2 ở trên) trên một số chủ đề như sau:

■ *Giai đoạn 1*

■ *Giai đoạn 2*

Yếu tố độ đàn hồi và màu sắc được quan tâm hơn khi khách hàng tiếp xúc với sản phẩm cụ thể.

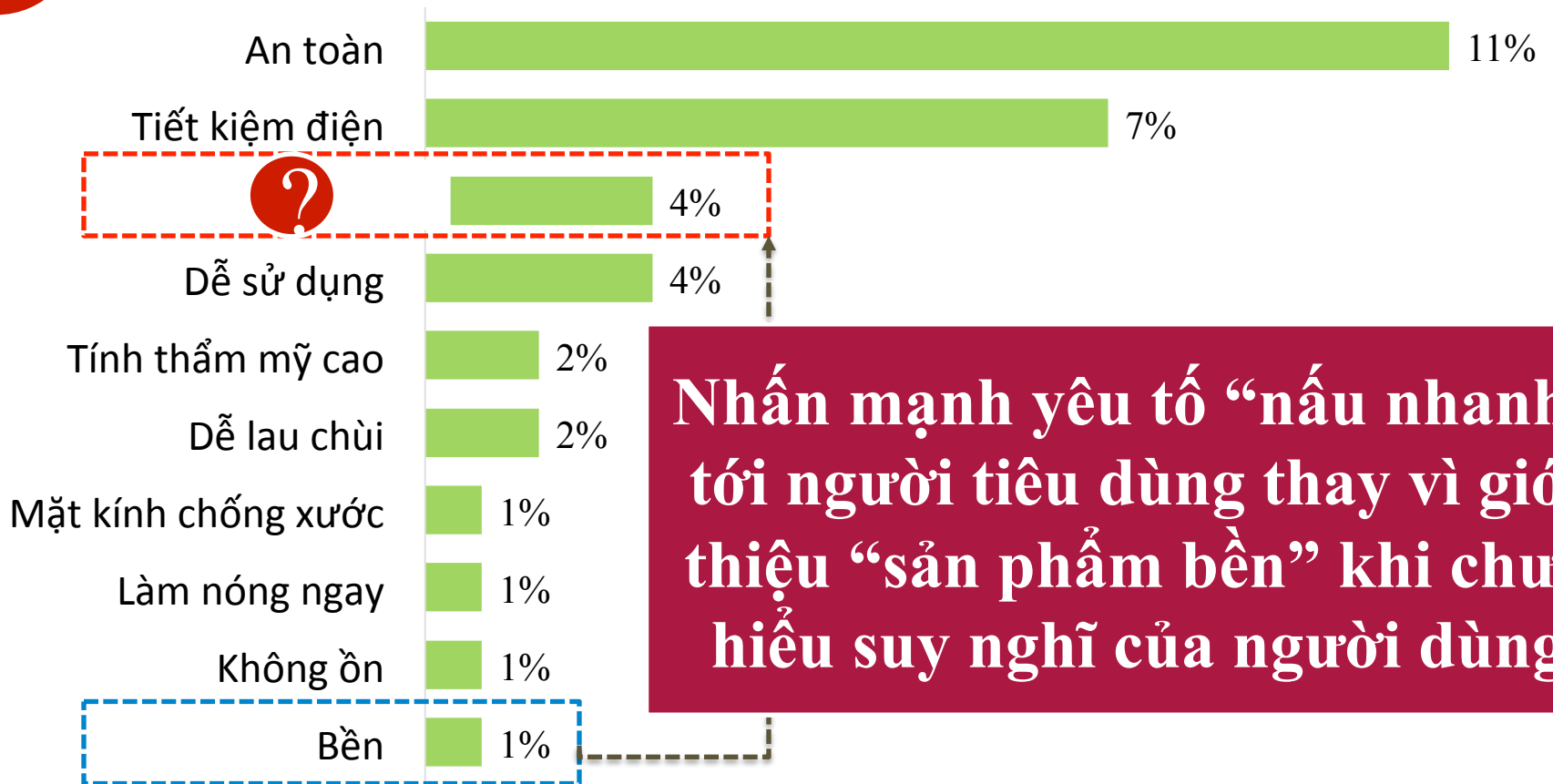
→ Khách hàng chỉ quan tâm đến các tiêu chí cơ bản phù hợp với nhu cầu của mình, và đến khi mua hàng thì ngoài những tiêu chí đó, tiêu chí thẩm mỹ cũng rất được cân nhắc



What : Người dùng quan tâm đến yếu tố gì?

Từ các mối quan tâm của người dùng ảnh hưởng đến quyết định mua hàng, đưa ra **thông điệp đánh trúng tâm lý** của người tiêu dùng

? Đâu là điều người tiêu dùng quan tâm nhất khi lựa chọn bếp từ



BRAND PROFILE

Case : Chọn kênh quảng cáo hiệu quả

Dựa trên độ tương tự của đối tượng Brand điều tra với **Fanpage của các chương trình TV**, từ đó lựa chọn **khung quảng cáo hiệu quả nhất**,

Độ cao của độ tương tự

Chương trình

A

Chương trình A có độ tương tự với Brand cao nhất (có nhiều người tiêu dùng của Brand xem chương trình), nhưng tổng số khán giả xem chương trình không cao.

→ Hiệu quả quảng cáo cao với chương trình ít khán giả phổ thông hơn nên chi phí đặt quảng cáo rẻ hơn.

Phù hợp với các Brand muốn tăng hiệu quả quảng cáo với chi phí thấp

Chương trình

B

Chương trình

C

Chương trình B có độ tương tự cao, và lượng khán giả xem cũng đông. Chương trình có nhiều khán giả kéo theo giá quảng cáo cao, nhưng sẽ tiếp cận được đến nhiều lớp khách hàng chất lượng.

→ Phù hợp với các Brand chú trọng đích đến của quảng cáo hiệu quả hơn là vấn đề ngân sách

Chương trình

D

Chương trình

E

Chương trình C có nhiều khán giả xem, nhưng xét về thứ tự thì độ tương tự với Brand nghiên cứu không cao. Đối tượng quảng cáo target không được tốt.

→ Điều đó có thể là một yếu tố ảnh hưởng xấu đến hiệu quả quảng cáo.

Chương trình có độ tương tự thấp, lượng khán giả xem cũng thấp → Không thích hợp để đặt quảng cáo

No.4

No.5

...

Chọn khung quảng cáo hiệu quả cho nhãn hiệu “Hảo Hảo” của Acecook

Độ cao của
độ tương tự

Chưa có quảng cáo

Chương
trình B

Chưa có quảng cáo
Chương

Chương
trình A

**Quảng cáo đến đúng đối tượng người tiêu
dùng quan tâm đến nhãn hiệu với chi phí
thấp hơn nhiều chi phí hiện tại!**

Chương trình A chưa có nhãn hiệu đặt quảng cáo vì lượng khán giả thấp, tuy nhiên đây lại là kênh tập trung nhiều người tiêu dùng của Hảo Hảo → Là sự lựa chọn tốt nhất cho quảng cáo hiệu quả với chi phí thấp

Chương trình E có lượng rating cao, giá book quảng cáo cũng cao → Tiếp cận đến nhiều người nhất với mức chi phí cho phép

Chương
trình G

Chương
trình I

15043

13739

Bổ ơi mình
đi đâu thế



Gương mặt
thân quen nh

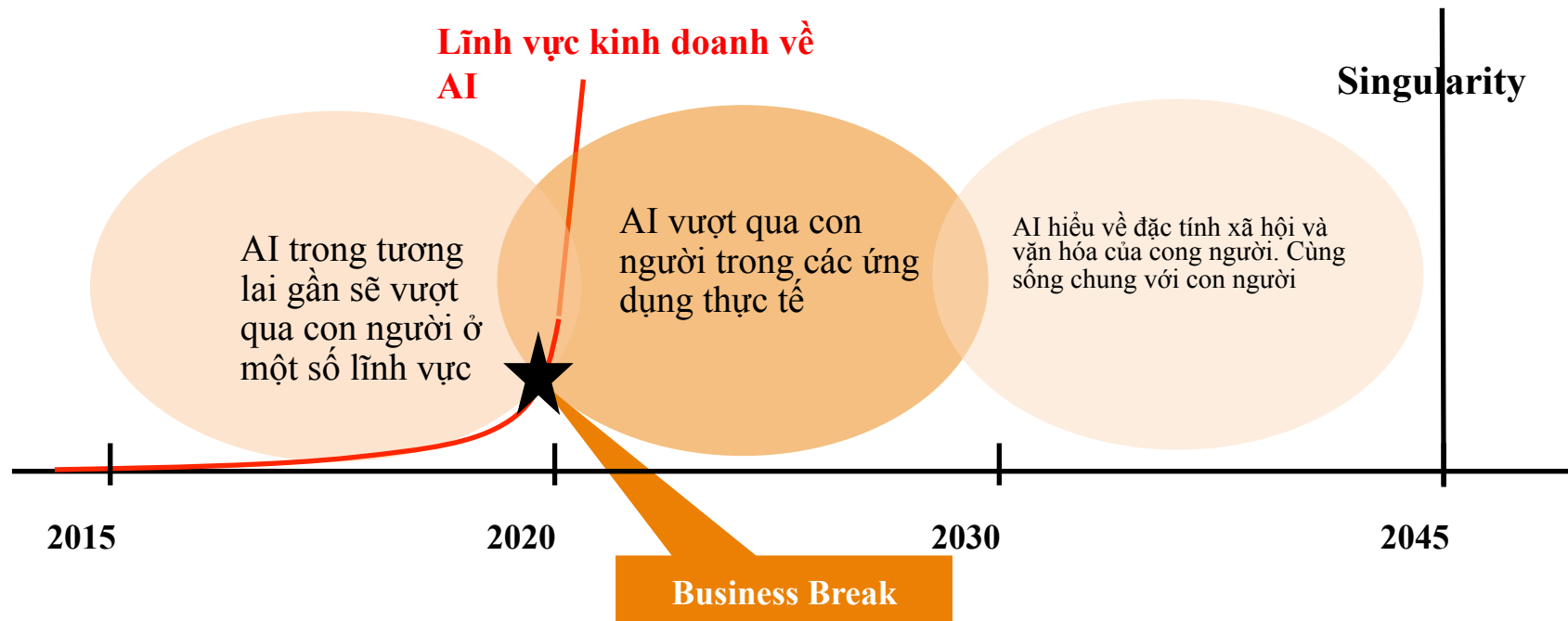
AI

Năm 2045 là thời điểm được dự đoán mà trí tuệ nhân tạo (máy tính) sẽ có khả năng lưu trữ và xử lý toàn bộ kiến thức của nhân loại (**Ray Kurzweil**)

➔ **Technology Singularity**

Có rất nhiều học giả nghi ngờ về dự báo này.

Tuy nhiên, các học giả đều đồng quan điểm rằng **“trong tương lai gần, ở một vài lĩnh vực cụ thể, máy tính sẽ vượt qua con người”**



- Cỗ máy ALPHA GO của GOOGLE đã thắng đại kiện tướng level 9 cờ vây người Hàn Quốc
- Toyota đầu tư vào thung lũng Silicon ~ 1 tỷ 200 triệu USD cho phòng nghiên cứu AI
- Chính phủ Nhật quyết định đầu tư ~ 23 tỷ USD trong vòng 5 năm tới cho AI → Biến nó thành thế mạnh sản xuất mới của Nhật

Vì những lý do này, các công ty lên sàn chứng khoán ở Nhật làm về AI có giá trị cổ phiếu tăng đột biến

Tại thời điểm hot, giá trị cổ phiếu của Datasection cũng tăng lên gấp 3 lần.

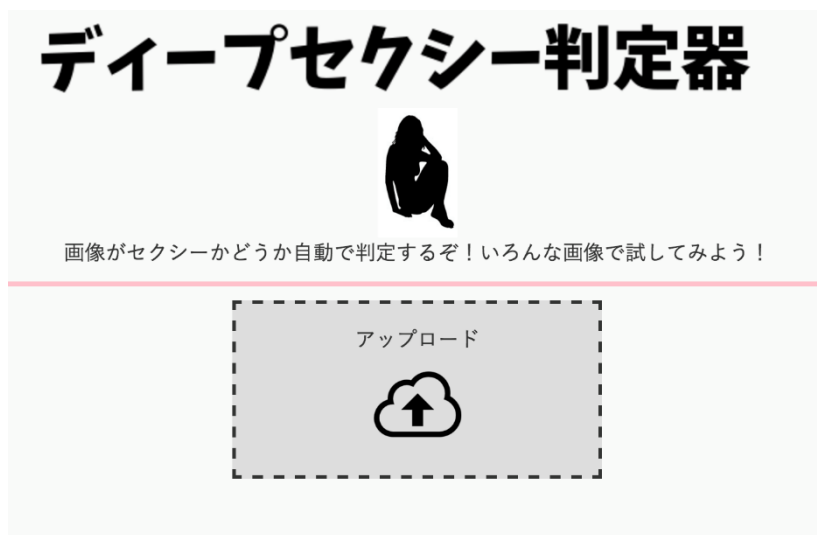
→ VD: Dựa vào thông tin kinh tế vĩ mô, thông tin trên mạng xã hội, sử dụng thống kê và học máy để dự báo giá trị cổ phiếu.

Tên quỹ: MASAMITSU DATASECTION BIGDATA FUND

Cỗ máy AI dựa trên kinh nghiệm thực tế của nhà đầu tư chứng khoán.

Ứng dụng thực tế

Hệ thống filter ảnh bạo lực và ảnh 18+



- Mỗi ngày thu thập khoảng 1 triệu bức ảnh cho vào học máy (Làm trong 8 tháng)
- Sử dụng kỹ thuật từ các nghiên cứu mới nhất về AI
- Kỹ sư hàng đầu Nhật Bản

Độ chính xác đến 98%

clarifai

Vượt qua độ chính xác của CLARIFAI
(Có lẽ là cỗ máy số 1 thế giới)

Ứng dụng của dịch vụ filter

⇒ Check ứng dụng live chat có phạm luật không, các hệ thống web có phát tán ảnh, video phạm luật không?

Kết quả:

- INPUT: ảnh
- OUTPUT: mức độ ảnh

普通。



かなりセクシ〜！



セクシ〜。



セクシ〜。



かなりセクシ〜！



Kết quả:

- INPUT: ảnh
- OUTPUT: mức độ ảnh

人ですらない。



人ですらない。



人ですらない。



Hệ thống filter ảnh bạo lực

Sau khi làm hệ thống filter ảnh 18+, có rất nhiều câu hỏi về các lĩnh vực khác nhau, một trong số đó là cỗ máy phát hiện ảnh bạo lực. (Ngoài ra có y tế, nông nghiệp)

- Cỗ máy phát hiện ảnh bạo lực (Hàng ngày có 1 triệu bức ảnh, đang thực hiện phân loại)
- Phán đoán theo level từ 1 đến 10
- Đạt kết quả 98% theo đánh giá của bên thứ 3 (giá trị F)
- Có khả năng xử lý 1 bức ảnh trong 30msec.



Hệ thống tìm kiếm ảnh chuyên sâu trên mạng xã hội

Dịch vụ nghiên cứu đưa ra những bức ảnh có bia trên mạng xã hội, nhận dạng đồ gì đang được dùng khi uống bia.

VD: Trong bức ảnh ăn sushi có chocolate.

(Trong bức ảnh có sushi, có thể tự động tag những đồ vật trên bàn)



Đối tượng dù bé nhưng vẫn có thể được nhận diện



Có thể tìm kiếm bài viết mà trong nội dung không có ảnh tương ứng

RẤT HÂN HẠNH HỢP TÁC

Công ty TNHH Datasection Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 5, Toà nhà Technosoft, Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.

Hotline: 093.111.9469 | Điện thoại: +84-4-6294-1359

Email: info@datasection.com.vn | Website: www.datasection.com.vn

Facebook: facebook.com/datasection.vietnam