

An introduction to Grab

Core Services



GrabTaxi



GrabCar



GrabBike

New Services



GrabHitch



GrabExpress



GrabFood



6

COUNTRIES



30

CITIES



350k

DRIVERS



1 in 8

SMARTPHONE USERS
ARE ON GRAB



19

MILLION DEVICES

International Engineering Hubs



DataKind



Data for good

A Datakinder World

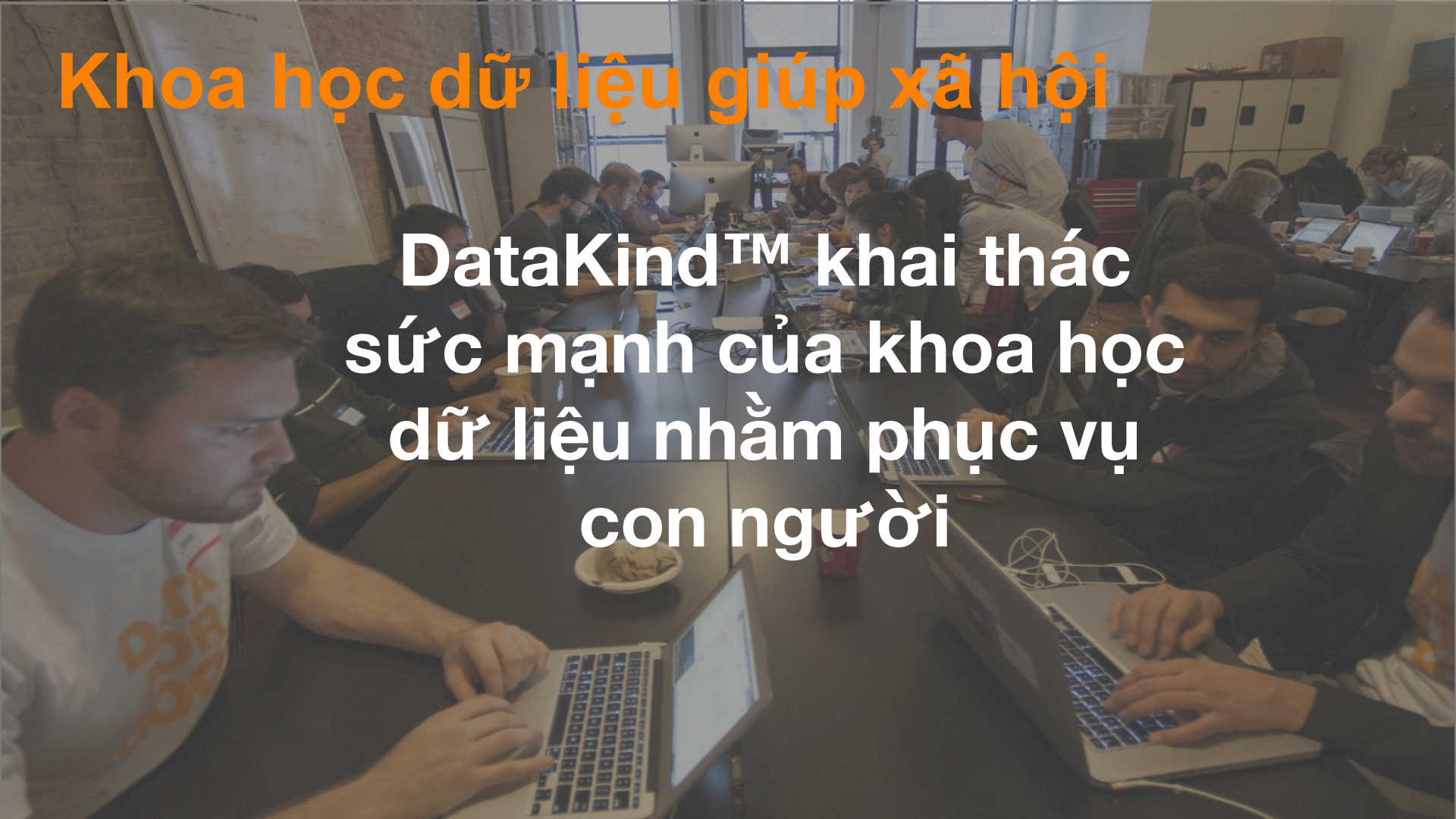
Nội dung giới thiệu



- **DataKind là ai?**
- **Làm sao để thế giới trở nên tốt đẹp hơn?**
- **Cách DataKind làm việc với dữ liệu**

Khoa học dữ liệu giúp xã hội

**DataKind™ khai thác
sức mạnh của khoa học
dữ liệu nhằm phục vụ
con người**

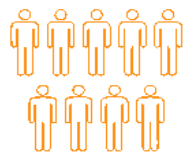




DataKind đã có mặt tại

- New York (Trụ sở chính)
- Vương quốc Anh
- Bangalore
- Dublin
- San Francisco
- Singapore
- Washington DC

Tầm ảnh hưởng của DataKind



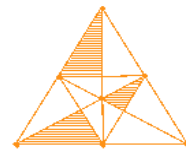
10,000+

Thành viên cộng đồng
trên toàn thế giới



6

Nhóm tại
5 quốc gia



65+

Dự án
thành công



82+

Tổ chức
được giúp đỡ



48,000+

Giờ
tình nguyện



\$5.5M

Giá trị dịch vụ
pro bono

Đến tháng 6/2016, chúng tôi đã cung cấp lượng dữ liệu vì lợi ích cộng đồng trị giá hơn 5.000.000 USD để tư vấn giúp các tổ chức thay đổi xã hội trên toàn thế giới.



CRISIS TEXT LINE |



Cách doanh nghiệp ủng hộ chính



Quy trình hoạt động của chúng tôi



1. Tìm hiểu vấn đề

Chúng tôi tìm hiểu những vấn đề có tính khả thi, và sau đó sẽ cử 1 nhóm tình nguyện có chuyên môn đến làm việc với bạn.

2. Khám phá dữ liệu

Các thành viên trong nhóm hỗ trợ sẽ thảo luận về nguồn dữ liệu bạn có sẵn và đồng thời họ sẽ xác định thêm một số nguồn dữ liệu bên ngoài để sử dụng.

3. Thử nghiệm mô hình

Nhóm hỗ trợ sẽ cùng bạn đưa ra các hướng giải quyết, còn chúng tôi sẽ là người giám sát công việc của họ.

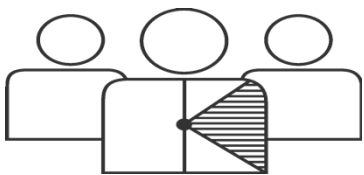
4. Chọn lọc

Dựa vào những phản hồi của bạn, các điều chỉnh sẽ được thực hiện nhằm phù hợp với nhu cầu đưa ra.

5. Giải pháp

Nhóm hỗ trợ cung cấp giải pháp cuối cùng kèm theo các tài liệu nhằm giúp bạn gia tăng mức ảnh hưởng của mình.

Mỗi chương trình của chúng tôi phù hợp với từng giai đoạn phát triển của bạn



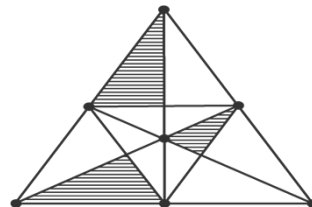
Các sự kiện cộng đồng

Việc tạo dựng các mối quan hệ và tư vấn nhanh giúp các tổ chức bắt đầu quá trình sử dụng dữ liệu trong công việc của họ.



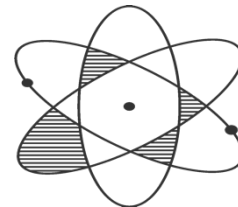
DataDives

Các sự kiện kéo dài hàng tuần nhằm giúp các tổ chức trong bước đầu phân tích dữ liệu, tìm hiểu vấn đề và chạy thử nghiệm mô hình.



DataCorps

Các cam kết dài hạn nhằm giúp các tổ chức sử dụng khoa học dữ liệu để thay đổi công việc và khu vực của họ.

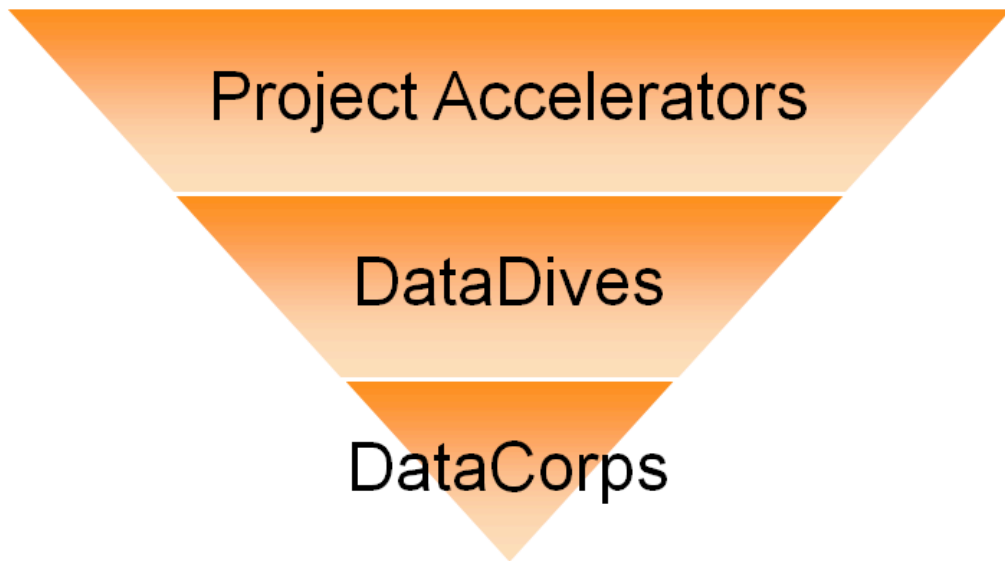


DataKind Labs

Những dự án kéo dài một năm nhằm phát triển các giải pháp vượt trội và tiêu biểu.

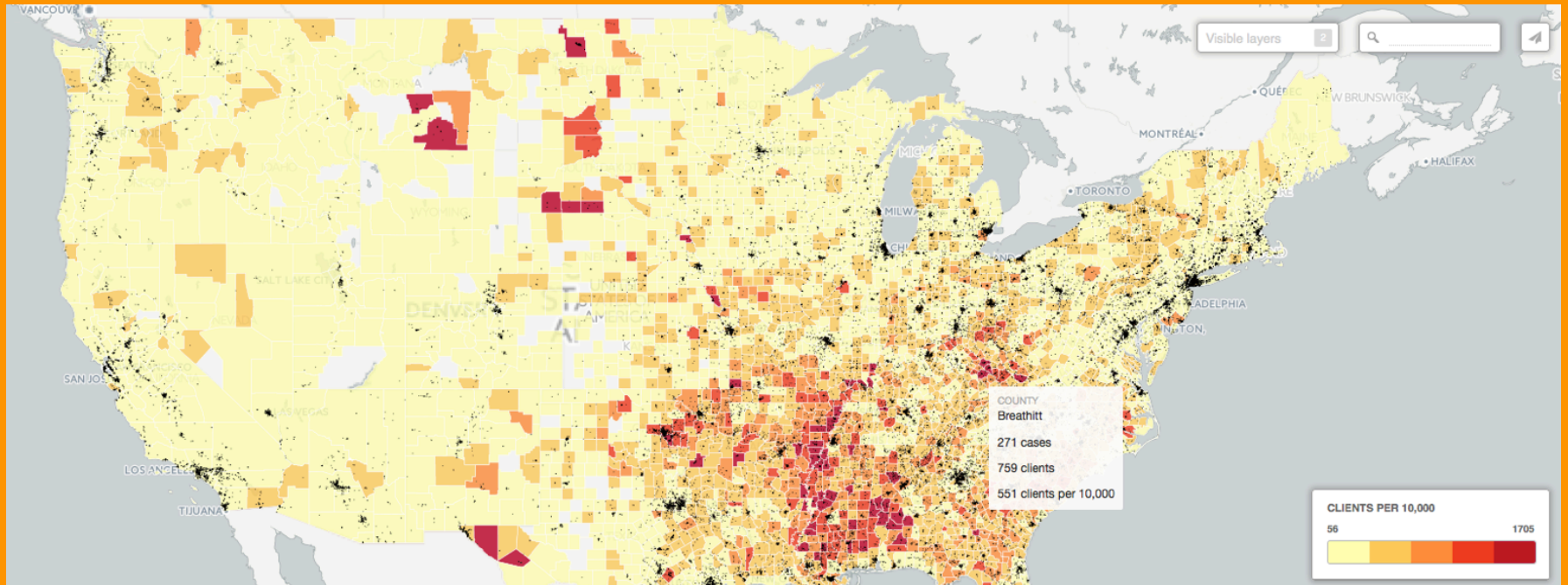
DataKindSG: Sơ đồ dự án hình phễu

Sơ đồ tiếp cận cộng đồng

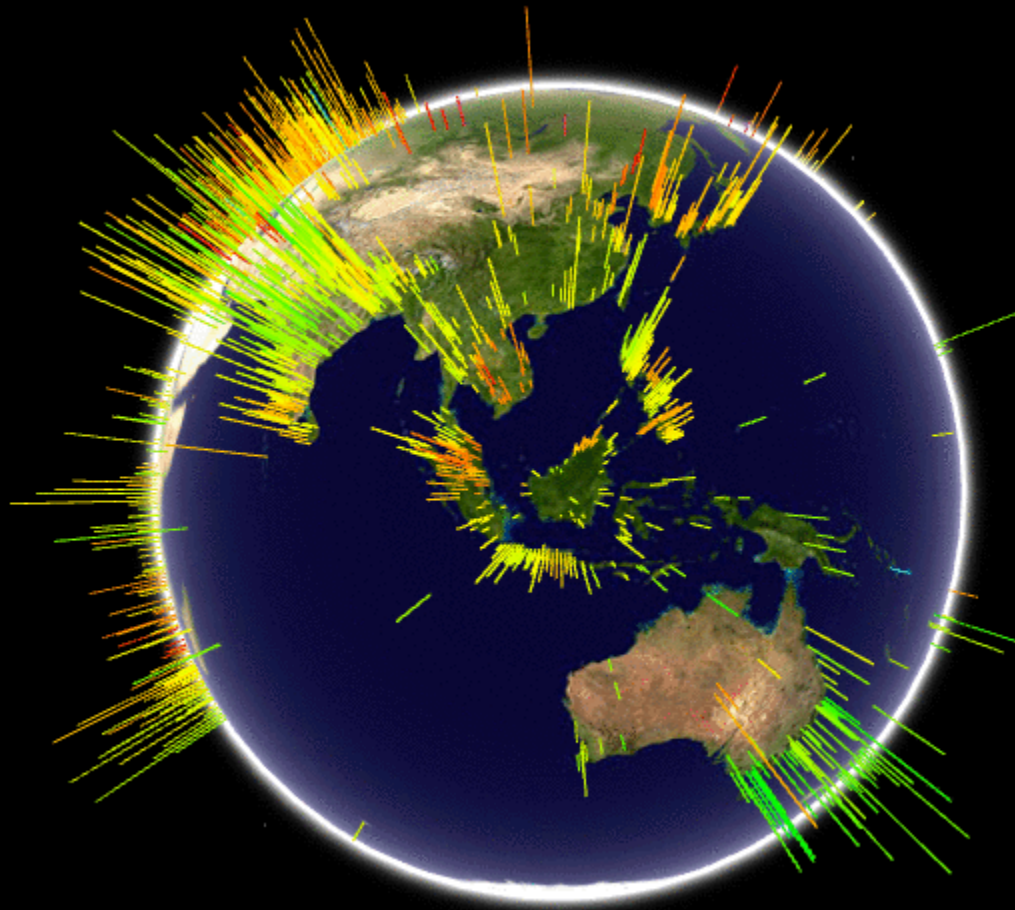


Bổ sung bằng
DataLearn
và DataJam
nếu cần

Sử dụng nguồn dữ liệu mở nhằm cứu người cùng với hội chữ Thập đỏ Hoa Kỳ



Dự án gần đây nhất với tổ chức Earth Hour



Phân tích từ

So sánh(Chỉ bao gồm các dòng tweet đặc biệt):

#earthhour

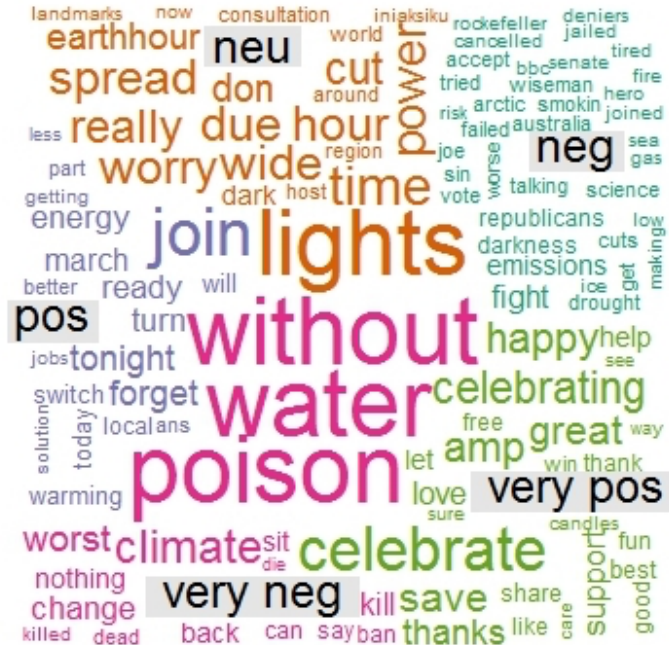


ge

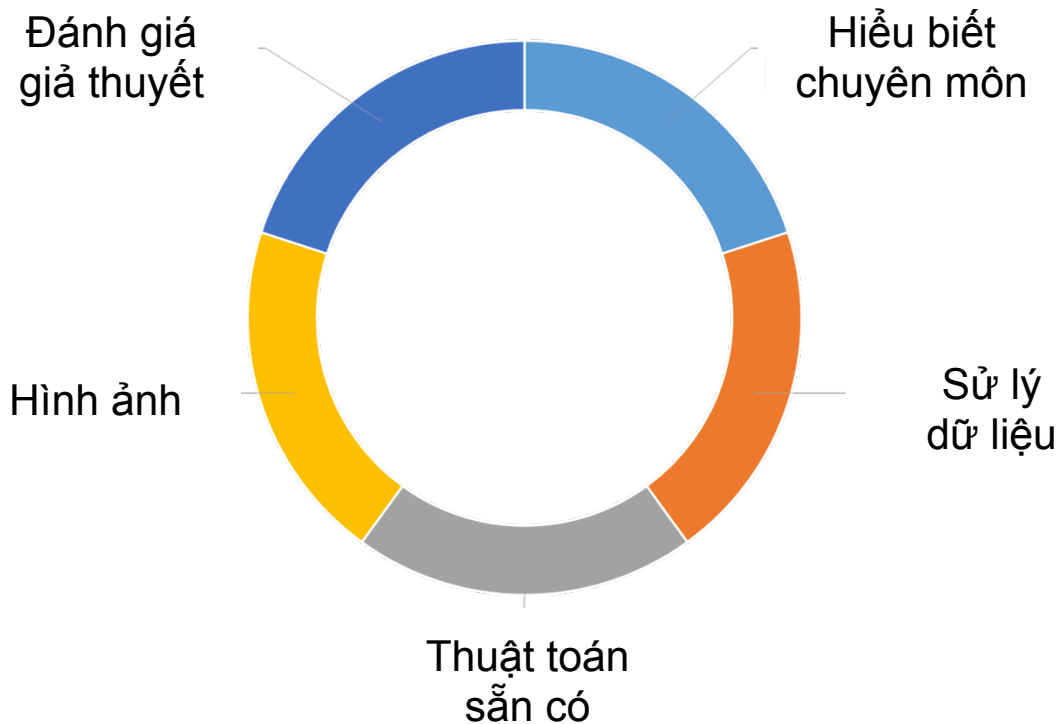


Phân tích tình cảm

Đám mây chữ (chỉ những dòng tweet đặc biệt)



Kỹ năng cần thiết cho sự thành công



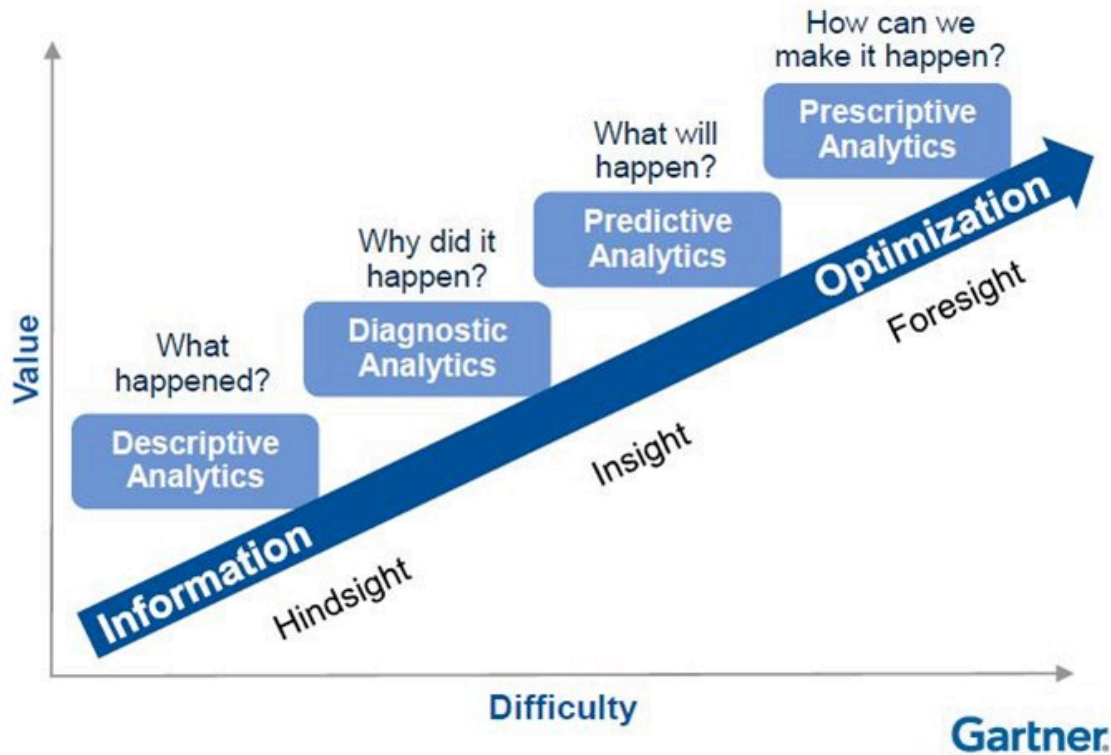
Nguyên tắc sử dụng dữ liệu

Nhiều dữ liệu+ các thuật toán đơn giản



Mô hình phân tích phức hợp

3 Giai Đoạn Phân Tích

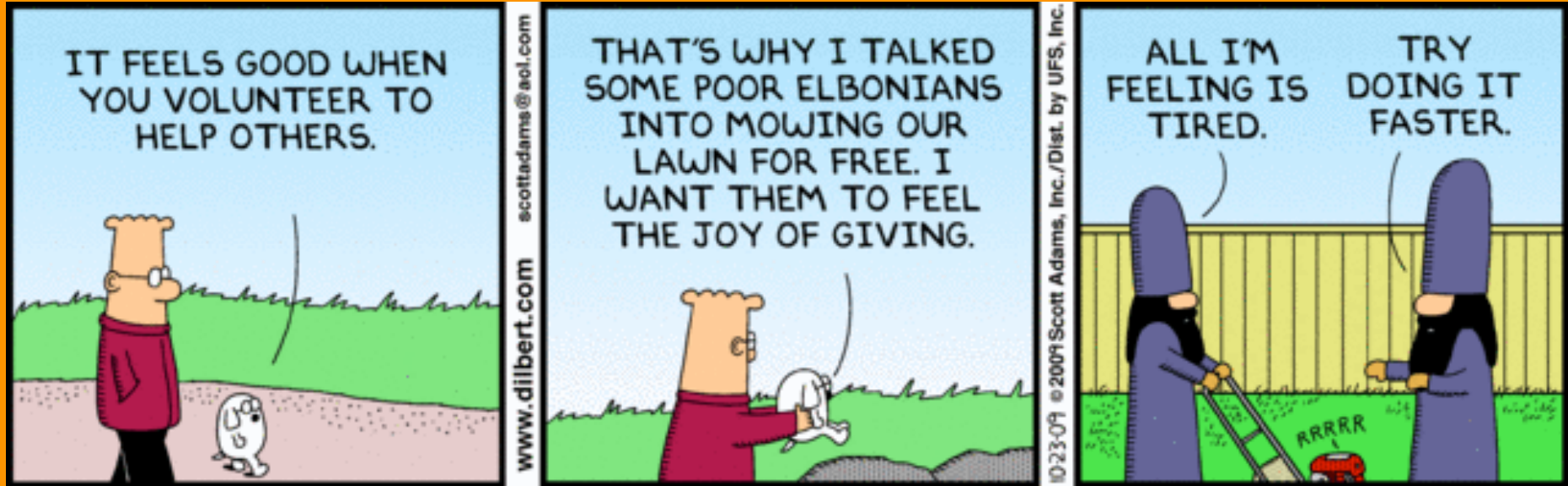


Bài học lớn nhất

Một nửa thành công nằm ở cách trình bày
dữ liệu.

Hơn nửa quãng đường để xử lý dữ liệu!

Tại sao tôi tình nguyện



Source: Dilbert

WE  **DATA**

DataKind

A large group of people, mostly young adults, are seated at long tables in a modern, well-lit office or meeting room. They are focused on their work, with many laptops open in front of them. The room has a dark ceiling with recessed lighting and a large projection screen in the background. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Data for Good

A DataKinder World

Agenda



- **Who we are**
- **How we help make the world a better place**
- **What we do & What we believe**

Data Science for Social Good

A group of people are working on laptops in a collaborative office environment. The scene is dimly lit, with light coming from windows in the background. People are seated at long tables, focused on their work. In the foreground, a man on the left is wearing a white t-shirt with orange text that reads 'DATA SCIENCE FOR SOCIAL GOOD'. The overall atmosphere is one of intense, collaborative work.

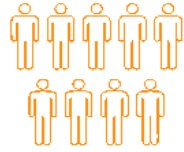
**DataKind™ harnesses
the power of data
science in the service of
humanity.**



DataKind is located in

- New York (Headquarters)
- United Kingdom
- Bangalore
- Dublin
- San Francisco
- Singapore
- Washington DC

Our Reach



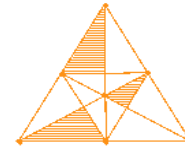
10,000+

Community Members
Worldwide



6

Chapters in
5 countries



65+

Projects
Completed



82+

Organizations
Helped



48,000+

Hours
Donated



\$5.5M

Pro Bono Services
Delivered

As of June 2016, we've delivered more than \$5 million in pro bono data consulting to social change organizations around the world.



CRISIS TEXT LINE |



Our Supporters



Our Process



1. Problem

Exploration

We explore what's possible, then staff an expert volunteer team to work with you.

2. Data

Discovery

Your team wrangles your data and identifies external data sources to leverage.

3. Prototyping

Your team co-creates solutions with you, while we oversee their work.

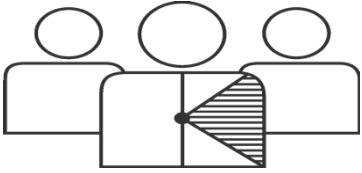
4. Refinement

Based on your feedback, your team makes adjustments to meet your needs.

5. Solution

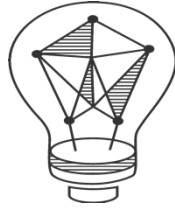
Your team delivers the final version and documentation so you can increase your impact.

Our Programs Meet You Where You Are



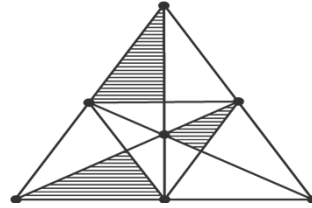
Community Events

Networking and quick consultation to help organizations begin their data science journey.



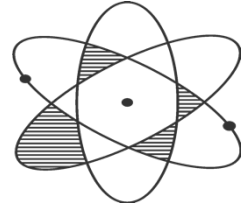
DataDives

Weekend-long, marathon-style events that help organizations do initial data analysis, exploration, and prototyping.



DataCorps

Long-term engagements that help organizations use data science to transform their work and their sector.

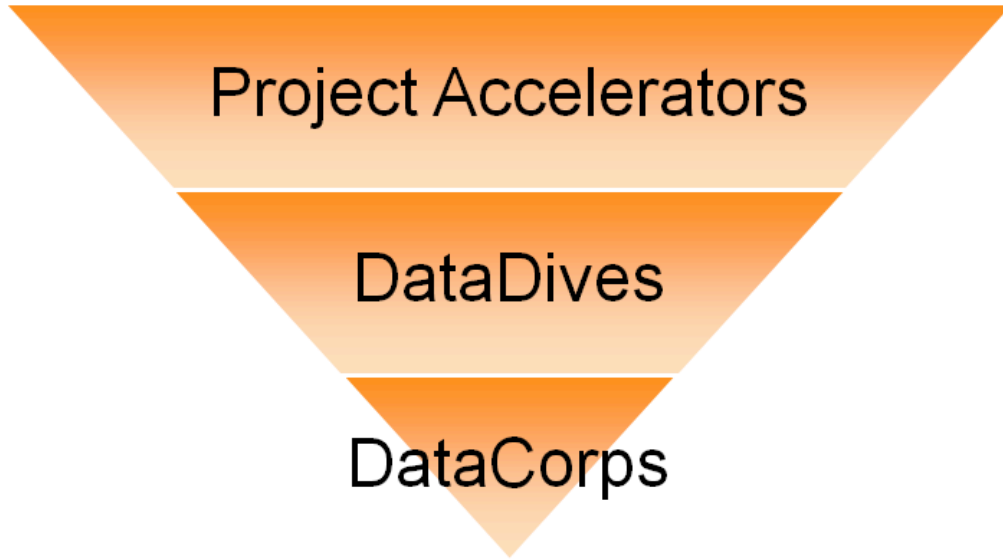


DataKind Labs

Year-long projects to develop cutting-edge, cross-sector solutions.

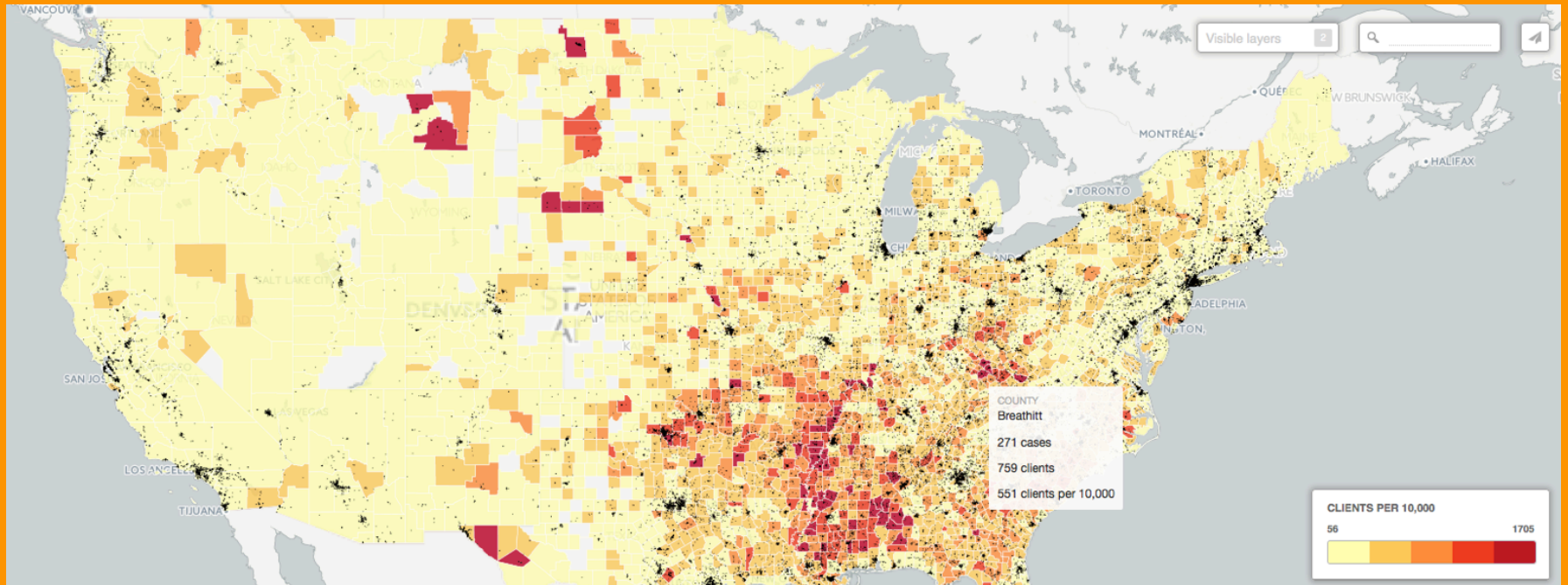
DataKindSG: Project Funnel

Today's event & outreach

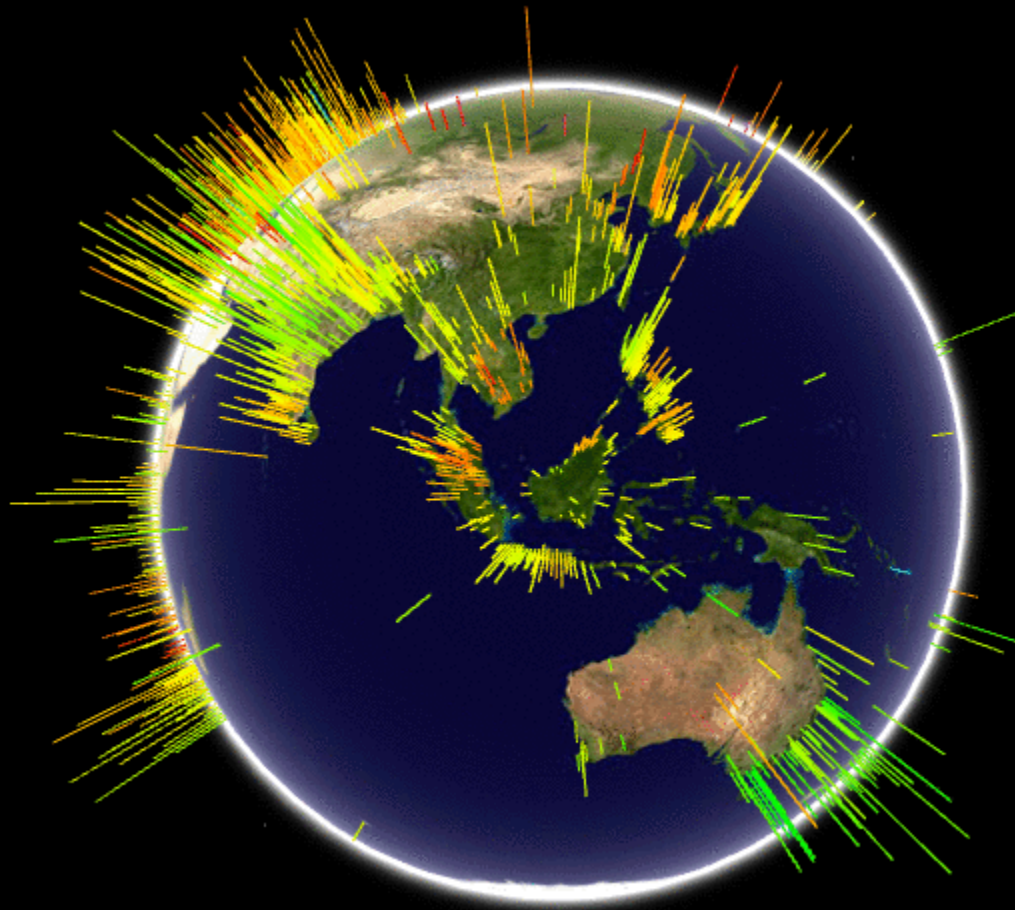


Supplemented with
DataLearn
and DataJam

Using open data to save lives with the American Red Cross



Some of our work with Earth Hour Global



Word Cloud Analysis

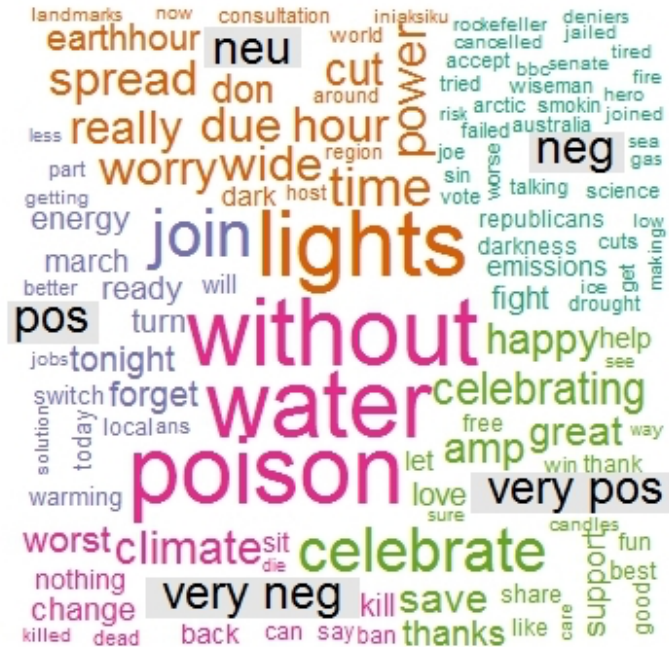
Comparison (Unique Tweets only):
#earthhour

ge

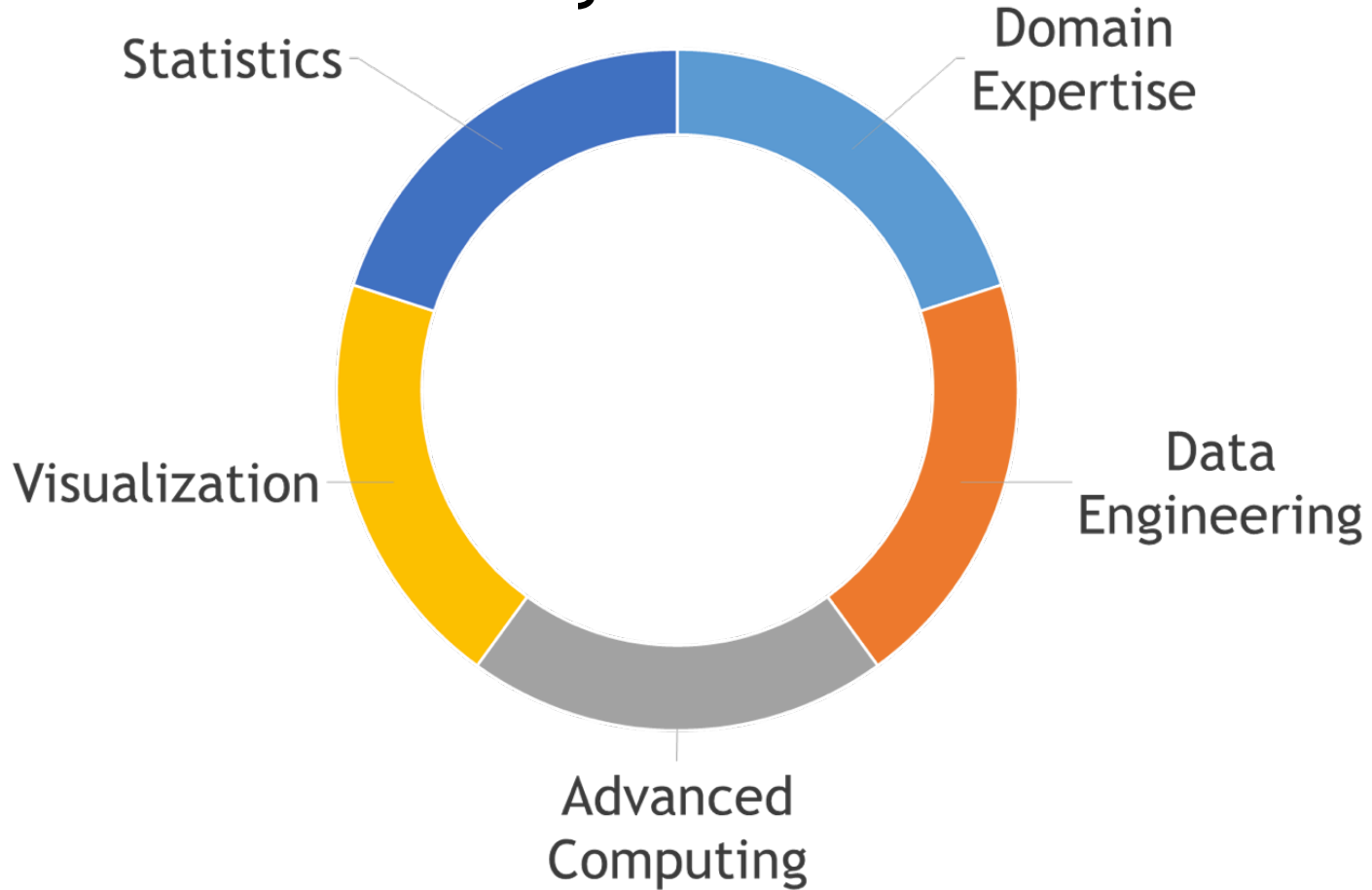


Sentiment Analysis

Word Cloud (only unique tweets)



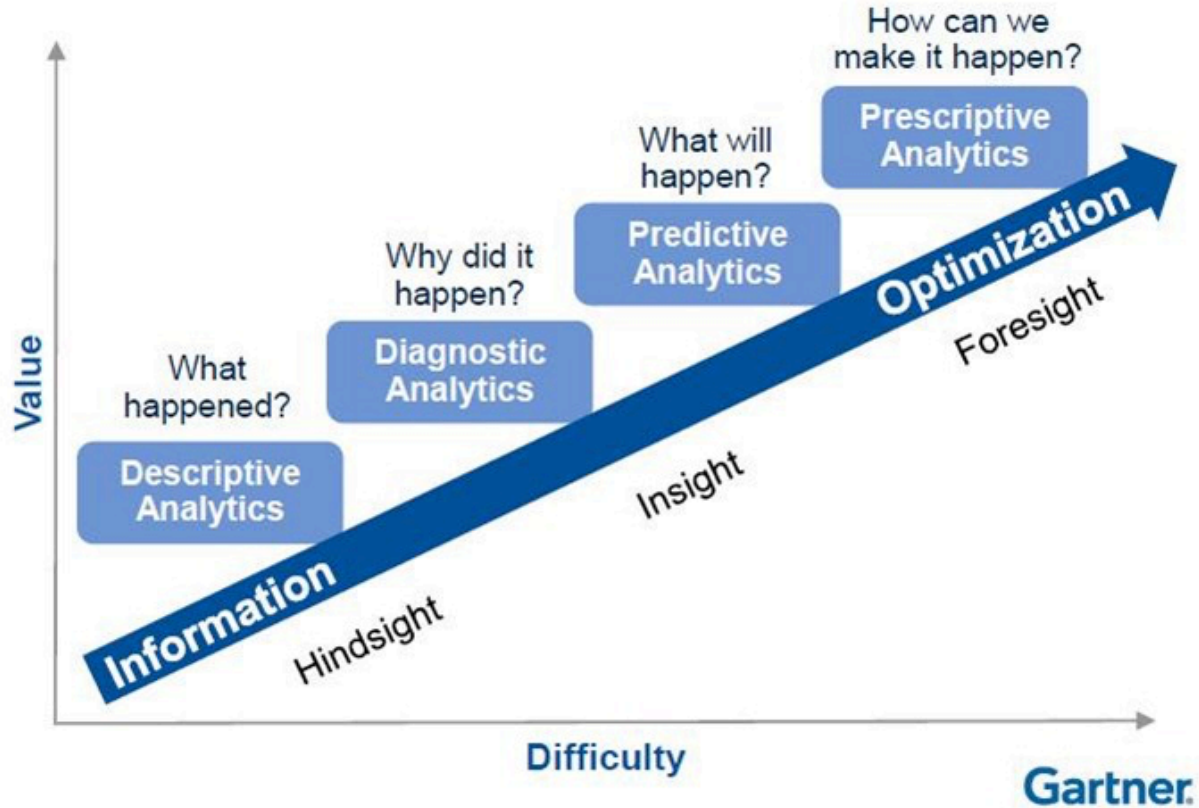
Analytics Skills



Our data-driven principle

More data + simple algorithms \gg Complex analytics models

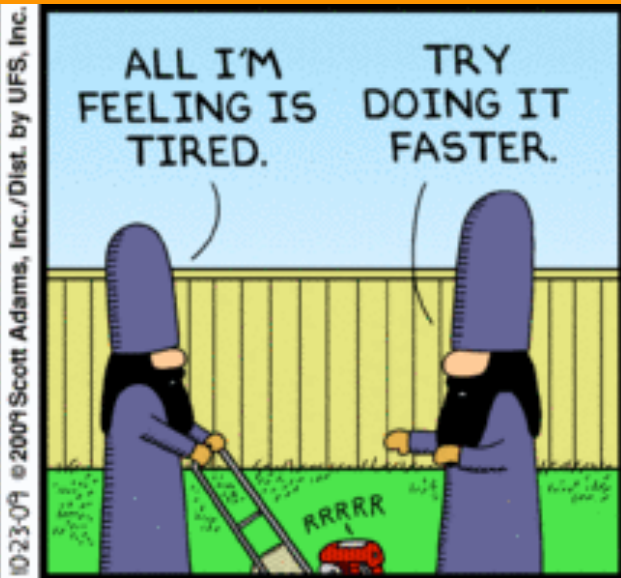
3 Stages in Analytics Progression



Key Takeaway

Half of the success comes from
visualisation.
Half of the journey is to clean data.

Why volunteer?



Source: Dilbert

WE  **DATA**