

## KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CUỘC THI DỰ ÁN KINH TẾ CỘNG ĐỒNG LẦN THỨ 4

Nhằm đa dạng hóa các hoạt động nghiên cứu khoa học và sinh hoạt câu lạc bộ trong sinh viên, Trường Đại học Duy Tân xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi dự án Kinh tế Cộng đồng năm 2017 như sau:

### I. Mục đích – Ý nghĩa:

- Cuộc thi Dự Án Kinh Tế cộng đồng ở Đà Nẵng cũng nằm trong nỗ lực phổ biến phương pháp Dạy học theo Dự án và phong trào Vì Cộng đồng của Đại học Duy Tân.

- Mang lại cho sinh viên trên địa bàn Đà Nẵng, Huế, Quảng Nam và miền Trung cơ hội học hỏi những kỹ năng cần thiết để đánh giá và khởi sự một doanh nghiệp với mục tiêu giải quyết một nhu cầu xã hội nào đó.

- Cuộc thi nhằm tìm kiếm và nhận diện những sinh viên có tố chất kinh doanh khởi nghiệp để nuôi dưỡng và phát triển tài năng của họ.

- Cho phép sinh viên trình bày các dự án của mình với những lãnh đạo doanh nghiệp trên địa bàn Đà Nẵng. Vì vậy, nó sẽ là cơ hội cho sinh viên kết nối với những nhà đầu tư, những cố vấn, những người có nhiều kinh nghiệm và các lãnh đạo kinh doanh từ cả hai thành phần kinh tế vị lợi nhuận và phi lợi nhuận.

### II. Nội dung cuộc thi:

#### 1. Tên cuộc thi:

- Tiếng Việt: CUỘC THI DỰ ÁN KINH TẾ CỘNG ĐỒNG
- Tiếng Anh: *Social Venture Plan Competition*

#### 2. Nội dung thi:

- Trình bày những ý tưởng kinh doanh vì cộng đồng của mình cho giảng viên và sinh viên các khoa của Đại học Duy Tân và cùng các vị giám khảo khách mời từ cộng đồng doanh nghiệp Đà Nẵng.

- Đội thắng giải ở Đà Nẵng sẽ được tham dự cuộc thi quốc tế ở Canada với kinh phí ăn ở và đi lại do Đại học Duy Tân đài thọ.

#### 3. Đối tượng tham gia:

- Sinh viên Quản trị, Kế toán, và Du lịch, Ngoại Ngữ, Kiến trúc, Xây dựng, Môi trường, Y dược, Công nghệ thông tin, Điện tử viễn thông, Khoa Xã hội Nhân Văn, Khoa đào tạo quốc tế của Đại học Duy Tân,

- Các sinh viên Đại học Duy Tân ở những ngành khác có liên quan đến một ý tưởng về Dự án Kinh tế Cộng đồng.





- Các sinh viên ở những trường cao đẳng và đại học khác trên địa bàn Đà Nẵng, Huế, Quảng Nam và miền Trung

#### **4. Thể lệ cuộc thi:**

##### **a. Hình thức dự án:**

- Một kế hoạch kinh doanh là một hình thức thể hiện việc đánh giá, lên kế hoạch và tổ chức một dự án có hệ thống.

- Sinh viên cần phải phát triển và viết ra kế hoạch của mình **bằng tiếng Anh** theo mẫu đã có sẵn (Mẫu Kế hoạch Dự án Kinh tế Cộng đồng). Những kế hoạch này sẽ được đánh giá và chấm điểm bởi các giám khảo theo các tiêu chí của cuộc thi.

##### **- Những loại hình dự án kinh tế cộng đồng**

Định nghĩa về **một dự án kinh tế cộng đồng rất rộng và áp dụng cho tất cả các ngành nghề**. Các dự án có thể rất khác nhau và đa dạng. Sau đây là một số loại dự án (với những website tham khảo kèm theo) :

Thiết lập một tổ chức phi lợi nhuận để giải quyết một nhu cầu xã hội ([www.farestart.org](http://www.farestart.org))

Thiết lập một việc kinh doanh vì lợi nhuận để hỗ trợ một nhóm khách hàng không vì lợi nhuận ([www.puravidacoffee.com](http://www.puravidacoffee.com))

Áp dụng vào thực tế một thiết bị kỹ thuật nào đó để giải quyết một vấn đề xã hội. (<http://kickstart.org>)

Ứng dụng nghiên cứu khoa học cho một nhu cầu thực tế của những người không có điều kiện tiếp cận những thành quả công nghệ ([www.benetech.org](http://www.benetech.org))

Phát triển một dự án kinh doanh với lợi nhuận thu được hoặc một phần công việc kinh doanh giúp thúc đẩy một nhu cầu xã hội (Worldstock ở trang <http://www.overstock.com/Worldstock-Fair-Trade/6/store.html>)

Xây dựng một tổ chức thiết kế và cung cấp những máy móc nông nghiệp giản đơn cho người dân khắp thế giới ([www.fullbellyproject.org](http://www.fullbellyproject.org)).

*Sinh viên được khuyến khích phát huy tối đa năng lực sáng tạo của mình trong việc xây dựng ý tưởng.*

##### **b. Những tiêu chí để đánh giá ý tưởng của các dự án:**

- Tầm quan trọng của nhu cầu xã hội đang được đề cập;
- Lợi ích lâu dài của dự án (nghĩa là, các dự án đem lại ảnh hưởng lâu dài sẽ có giá trị hơn những dự án chỉ tạo ra lợi ích một lần);
- Khả năng triển khai dự án thành công;
- Tính khả thi và bền vững về tài chính của dự án.

##### **c. Các tiêu chí chấm điểm dự án:**

- Điểm viết kế hoạch,
- Điểm trình bày kế hoạch,
- Điểm ý tưởng của kế hoạch.

##### **d. Hình thức tham gia:**



- Cuộc thi Dự án Kinh tế cộng đồng được thiết kế cho tất cả các sinh viên hay nhóm sinh viên có quan tâm đến việc thực hiện một dự án khả thi và sáng tạo để giải quyết một nhu cầu xã hội mang tính cấp thiết.

- Yêu cầu là mỗi ý tưởng tham dự cuộc thi phải được đại diện bởi ít nhất 3 sinh viên. Các nhóm tham dự có thể có tối đa là 6 thành viên.

#### f. Cơ cấu giải thưởng:

**Tổng giải thưởng tại Việt Nam: 36 triệu đồng**

#### 3-5 Suất đi thi đấu quốc tế tại Canada

\* **Giải Đồng đội:** gồm 3 giải Nhất, Nhì, và Ba trên cơ sở tổng điểm kể trên.

- Giải Nhất: 10 triệu

- Giải Nhì: 5 triệu

- Giải Ba: 3 triệu

#### \* **Giải Cá nhân:**

- Giải Nhất cho Viết kế hoạch bằng tiếng Anh: 3 triệu

- Giải Nhì cho Viết kế hoạch bằng tiếng Anh: 2 triệu

- Giải Nhất cho Trình bày Kế hoạch bằng tiếng Anh: 3 triệu

- 2 Giải Nhì cho Trình bày kế hoạch bằng tiếng Anh: 2 triệu

- Giải Nhất cho Ý tưởng của Kế hoạch: 3 triệu

- Giải Nhì cho Ý tưởng của của Kế hoạch: 2 triệu

- Giải Nhất cho Sinh viên Xuất sắc ngoài Nhóm ngành Kinh tế - Quản trị: 3 triệu

### CƠ HỘI THI ĐẤU QUỐC TẾ TẠI CANADA

#### III. Ban tổ chức & Ban Giám khảo

##### 1. Ban tổ chức:

TT	Họ và tên	Đơn vị	Thành phần
1	TS. Lê Nguyên Bảo	Phó hiệu trưởng	Trưởng ban
2	ThS. Nguyễn Công Minh	Q.Trường khoa Du Lịch	Phó ban
3	CH. Nguyễn Văn Tiền	CV. Phòng QLKH&CGCN	Phó ban
4	CH. Lê Thị Ánh Minh	CV. Phòng QLKH&CGCN	Thư ký
5	Ông: Nguyễn Thành Dương	Chánh VP HĐQT	Thành viên
6	TS. Lưu Hồng Hải	Giám đốc TT. HTDN&XTVL	Thành viên
7	Cô: Hồ Thị Mỹ Linh	Phó phòng KHTC	Thành viên
8	Cô: Hồ Thị Thoại My	Phó chánh VP trường	Thành viên
9	ThS. Đặng Ngọc Trung	Giám đốc TT TS&TT	Thành viên
10	ThS. Phạm Trung Tuyên	Bí thư đoàn trường	Thành viên
11	ThS. Nguyễn Hoàng Hương	Q.Giám đốc TT. Đồ họa&MT	Thành viên
12	Trưởng các Khoa có sinh viên		Thành viên

##### 2. Ban giám khảo: Các giám khảo của cuộc thi bao gồm:

- Các giảng viên của Đại học Duy Tân,
- Các giảng viên, cán bộ nghiên cứu của Viện R&D, Đại học Duy Tân
- Các doanh nhân trong cộng đồng doanh nghiệp Đà Nẵng,



**IV. Thời gian và địa điểm:**

1. **Triển khai kế hoạch:** Từ ngày 15/01/2017
2. **Thời gian đăng ký tập huấn:** Nhận bảng đăng ký dự thi đến hết ngày 18/03/2017
3. **Thời gian tập huấn viết dự án:** Từ ngày 20-23/03/2017
4. **Hạn nộp dự án dự thi:** Trước ngày 22/4/2017
5. **Thông báo kết quả những dự án lọt vào vòng sơ khảo:** Ngày 26/4/2017
6. **Vòng showcase:** ngày 06/5/2017
7. **Vòng chung khảo:** Từ ngày 15/5/2017
8. **Tìm hiểu và đăng ký tham gia Cuộc thi tại:**

**Liên hệ:** Phòng QLKH&CGCN, Địa chỉ: phòng 514, cơ sở 03 Quang Trung.

\*Điện thoại : 0906638571, 0905200252

\*<http://vicongdong.duytan.edu.vn>,

Email: [vicongdong@duytan.edu.vn](mailto:vicongdong@duytan.edu.vn), [nguyencongminh@duytan.edu.vn](mailto:nguyencongminh@duytan.edu.vn)

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi “**Dự Án Kinh tế cộng đồng**” năm 2017, Ban Giám hiệu nhà trường đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện tốt nội dung của kế hoạch này./.

**Nơi nhận:**

- Các đơn vị trong trường
- Lưu VP

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



★ TS. Lê Nguyễn Bảo